

# MIJN WATERWEG

Ideeën en tips voor activiteiten aan uw lokale waterloop





Beste lezer,

Met deze brochure, die tot stand komt in het kader van het project 'Mijn Waterweg', willen we u graag inspireren om in de toekomst verder de krachten te bundelen rond uw lokale waterloop. De nationale coördinatie van het project mag dan afgelopen zijn, maar we willen u graag aanmoedigen op lokaal vlak verder de mensen uit de buurt te laten kennismaken met 'Mijn Waterweg'.

Om verder te werken aan het draagvlak voor het behoud en herstel van lokaal erfgoed en natuur, zijn blijvende inspanningen nodig. Het is belangrijk dat zoveel mogelijk mensen de lokale natuurelementen opnieuw leren kennen, respecteren, waarderen en beschermen. Hiervoor moeten we buurtbewoners in contact brengen de natuur en erfgoed uit 'hun' buurt, en hen deze laten voelen, ruiken, onderzoeken en ervaren.

In deze bundel vindt u tal van ideeën en tips voor activiteiten, die bijna allemaal zijn gebaseerd op de ervaringen van de lokale verenigingen die bij het project betrokken waren. Hierdoor vindt u in deze bundel geen saaie activiteitsmodellen verzonnen in een ivoren toren in Brussel, maar leuke ideeën en praktische tips vanuit het veld.

Laat deze activiteitsmodellen voor u een inspiratiebron zijn om met uw vereniging verder te werken rond uw lokale waterloop.

Veel succes!

Yanti Ehrentraut  
projectmedewerker "Mijn Waterweg" oktober 2006 – maart 2008



# 1. Bus- en wandeltour langs de mooiste plekjes

Een bustour langs de mooiste plekjes aan de waterloop, van 'bron' tot 'monding' of een gedeelte ervan. De bus houdt halt aan de mooiste plekjes waar er een kleine wandeling wordt gemaakt.



## Voorbeelden

- Bustours "Mijn Waterweg" in de 5 provincies,

Meer info bij Yanti Ehrentraut, [yanti.ehrentraut@bblv.be](mailto:yanti.ehrentraut@bblv.be), 02 282 19 42

- Bus- en wandelexcursie langs het Kanaal Ieper-Ijzer en de Ieperlee

Meer info bij Lieven Stubbe, [milieu\\_educatie@ieper.be](mailto:milieu_educatie@ieper.be), 057 239 535

## Tips

- Betrek andere verenigingen bij de organisatie van je bustour (zie ook hoofdstuk 9 van deze bundel).
- Verspreid de aankondiging zo ruim mogelijk. Deze bustour kan een ruim publiek aanspreken (ref. bustour Ieperlee voor Wereldwaterdag sprak meer dan 50 deelnemers aan).
- Probeer een deel van de kosten voor de bus zelf te dragen, of zoek sponsoring-subsidies, waardoor de bustour goedkoop of zelfs gratis wordt.
- Vooraf inschrijven is aangewezen en een (bescheiden) deelname in de kosten vermijdt teveel afzeggingen op het laatste moment
- Voorzie de dag zelf zeker een plannetje en een programma waarop duidelijk staat aangeduid welke plekken bezocht worden. Mensen hebben graag een overzicht van wat ze te zien zullen krijgen.
- Beperk de focus van je activiteit niet tot 'natuur' maar heb aandacht voor het 'erfgoed' (en vice versa). Hiermee bereik je een ruimer publiek.
- Zorg voor een realistische timing van het programma. Steek het programma zeker niet te vol en zorg voor voldoende afwisseling. Voorzie voldoende tijd om ergens uitleg te geven en de mensen tijd te geven om in en uit te stappen.





- Maak optimaal gebruik van de bus. Voorzie bij je wandeling bv. een verschillende af- en opstapplaats, en maak gebruik van de tijd op de bus om bijkomende uitleg te geven.
- Informeer of je bus televisie en dvd-speler heeft. Eventueel kun je zelf een dvd branden met beelden van je waterloop die je tijdens de bustour kan tonen.
- Voorzie tijdens deze bustour een 'uniek' bezoek aan een plek die enkel op 'aanvraag' toegankelijk is.
- Voorzie een aangename lunchplek voor de deelnemers.

## Materiaal en kosten

- Kostprijs bus, referentie bustour 'Mijn Waterweg': 450,00 euro voor een volledige zondag, 300,00 euro voor een halve zondag (zonder 6% BTW)
- Infomap voor de dag zelf, met plannetje, bijkomende info: tussen de 5,00 à 10,00 euro.
- Onkosten gids





## 2. Tentoonstelling

Een tentoonstelling over het verleden, heden en toekomst van de lokale waterloop. Tijdens deze tentoonstelling kunnen de volgende zaken tentoongesteld worden:

- vergelijking van oude en recente foto's
- tekeningen en schilderijen
- poëzie en teksten
- historische kaarten
- hydrografische kaarten
- luchtfoto's
- algemene boeken over water
- informatiepanelen over het Integraal Waterbeleid
- informatie over het waterbeleid van de provincie
- informatie over de beek uit het (stedelijk) archief (aktes, ...)
- maquette (uit papier maché)
- computer met powerpointpresentatie met themafoto's aan de waterloop: planten aan de waterlopen, erfgoed, ...
- water met sediment (uit de beek)
- aquarium met inheemse waterplanten (na de tentoonstelling terugzetten)
- een doos of koffer waar men het dekstel kan van oplichten. Binnenin zit zwerfvuil dat je uit de beek gehaald hebt. Bordje bij: "Is hier bij van jou?"
- ...

### Voorbeelden

#### De Voer

Deze tentoonstelling werd aangemaakt in het kader van het project Mijn Waterweg door Natuurpunt Voer, IJse en Lane en Heemkundige Kring Sint-Hubertus Tervuren. Er werd zowel aandacht besteed aan de ecologische rijkdom als het erfgoed aan de Voer. Voor de



tentoonstelling van de Voer werden tal van oude foto's en prentkaarten verzameld van oude gebouwen en monumenten aan de Voer. Bij verschillende oude foto's werden ook foto's gemaakt van de actuele toestand. Men voegde er ook mooie foto's aan toe van de planten en dieren die thans nog voorkomen in de buurt van of aan de Voer. Alle verzamelde foto's werden waar nodig ingescand, getouchéerd, geuniformiseerd en uitgeprint op een zwarte harde ondergrond met begeleidende tekst. In totaal



werden zo 41 platen gemaakt.

Deze panelen waren voor de eerste maal te bezichtigen in de bibliotheek van Tervuren gedurende 20 dagen. Hierna verhuisde de tentoonstelling naar het rusthuis van Tervuren. Op wereldwaterdag 2008 was de tentoonstelling te bezichtigen in het gemeentehuis van Bertem, waarna ze ook nog te bekijken viel op de dorpsfeesten van de deelgemeente Leefdaal. Zo was de tentoonstelling in verschillende gemeenten en voor verschillende doelgroepen beschikbaar. De makers van de tentoonstelling willen het verzamelde materiaal ook gebruiken voor het aanmaken van een brochure of boek in samenwerking met de toeristische dienst/ Toerisme Vlaanderen.

Meer info bij Mark Van Roy, [mark.van.roy@pandora.be](mailto:mark.van.roy@pandora.be), 0477 342 785

### Belselebeek

De Raaklijn vzw werkte samen met het plaatselijke 11.11.11-comité voor een tentoonstelling met als thema: 'Water, een recht voor iedereen'. Tijdens deze tentoonstelling kon je kennismaken met verschillende facetten van de Belselebeek. Er was informatie over het integraal waterbeleid, oude kaarten, hydrografische kaarten, powerpointpresentaties met themafoto's, ... Deze tentoonstelling was gedurende 3 dagen tijdens de jaarmarkt in Belsele in het weekend van 11 november te bezichtigen, en was een groot succes.

Het aangename gevolg van deze activiteiten is dat aan de gemeentepomp de beeldengroep "wassende vrouwen" permanent te bewonderen zal zijn. Het kunstwerk van Dora De Coninck verwijst naar de hedendaagse realiteit van het zuiden waar drinkbaar en zuiver water de bron van het leven blijft.

De pomp is het startpunt van verschillende wandelingen langsheen de Belselebeek via de Pastorijwegel doorheen mooie pas aangelegde parken.



Meer info bij Firmin De Beleyr, [Firmin.de.beleyr@telenet.be](mailto:Firmin.de.beleyr@telenet.be), 03 722 07 62, [www.deraaklijn.be](http://www.deraaklijn.be)

### Tentoonstelling Terkleppebeek

Meer info bij Lode De Beck, [lodedebeck@hotmail.com](mailto:lodedebeck@hotmail.com), 0477 993 956



## Tips

- Organiseer deze tentoonstelling samen met andere verenigingen in je gemeente (zie hoofdstuk 9).
- Probeer partners of sponsors te zoeken die een deel van de kosten dragen of die een deel van de tentoonstelling organiseren, zaken in nature geven bv. overeenkomst met archiefdienst, fotograaf, fotoclub, gemeente, milieuraad, Aquafin, ...
- Probeer het concept van je tentoonstelling zo op te bouwen dat de tentoonstelling 'uitleenbaar' is en op andere plaatsen in de gemeente (ziekenhuis, bejaardentehuis,..) of in de naburige gemeentes kan herhaald worden.
- Je kan proberen het materiaal van de tentoonstelling te verspreiden door de foto's op een cd-rom te branden en die beschikbaar stellen in de plaatselijke bibliotheek of bij de heemkundige kring.
- Voorzie een 'officiële' opening van de tentoonstelling waarbij je lokale politici en andere sleutelfiguren uitnodigt.
- Best opteer je voor een gemakkelijk monteer- en demonteerbare tentoonstelling en eenvoudig te vervoeren zodat ze veelvuldig kan opgesteld worden. Verdere tips hiervoor vind je op de ledenpagina van [www.bblv.be](http://www.bblv.be), bij bewegingswerk, infofiches over communicatie.

## Materiaal en kosten

Een tentoonstelling kan veel geld en energie kosten. Best zoek je zoveel mogelijk sponsoring of subsidies:

- Belselebeek: replica van oude kaarten van de archiefdienst: 120,00 euro per kaart (ref. 5 sets van replica's van 12 historische kaarten kostte 7000 euro. Een deel van deze kost werd gedragen door een anonieme gift.
- De Voer: De fotograaf rekende 15 euro per paneel dat moest worden gemaakt en gedrukt. Hierbij zette hij zich vrijwillig en kosteloos in om al het verzamelde fotomateriaal in te scannen, te bewerken en te lay-outen. In totaal werden 41 panelen gemaakt, is een totale kost van 615 euro. Een deel van deze kost werd gedragen door een sponsor.





## 3. Voordracht of presentatie met de mooiste foto's

Foto's van het verleden en heden worden getoond in een diapresentatie, met toelichting door één of meerdere sprekers van de streek.

### Voorbeelden

#### Assebroekse Meersen

Op initiatief van het Regionaal Landschap Houtland en Heemkundige Kring Arsbroek, Hervé Stalpaert werd een spreker van het Agentschap voor Natuur en Bos uitgenodigd die meer wist te vertellen over het oude landgebruik van de Assebroekse Meersen. De infoavond werd aangekondigd via het krantje van het Regionaal Landschap, het bussen van uitnodigingen bij mensen in de buurt van de Assebroekse Meersen, en een persoonlijke uitnodigingsbrief naar alle leden van de Heemkundige Kring. Meer dan 100 mensen woonden de infoavond bij.

Meer info bij Pauwel Bogaert, [pauwel.bogaert@west-vlaanderen.be](mailto:pauwel.bogaert@west-vlaanderen.be), 050 403 474

#### Maarkedal

Vrijwilligers van Milieufront Omer Wattez, Natuurpunt en de lokale heemkundige kring werkten een jaar lang samen voor het verzamelen van zoveel mogelijk info over het verleden, heden en toekomst van de Maarke. Eén van de resultaten was een voordrachtavond met een boeiende multimediale diapresentatie. Met de hulp van twee laptops en beamers werden oude en nieuwe foto's tegelijkertijd weergegeven tijdens de presentatie in de kerk van Maarke. Voor de praktische kant van de zaak en de mobilisatie kregen ze hulp van het lokale Davidsfonds. Meer dan 100 mensen waren op de diapresentatie aanwezig en luisterden vol aandacht. Ook de burgemeester en enkele schepenen waren present.

Een maand later liep de tentoonstelling met als thema "De Maarkebeek: verleden, heden en toekomst". Iedereen kon aan de hand van een korte vragenlijst de tentoonstelling bezoeken. Alle antwoorden waren ter plaatse terug te vinden, behalve de schiftingsvraag. Er waren drie prijzen te winnen voor wie de vragen juist had en dicht bij het antwoord op de schiftingsvraag zat. Zestig vragenlijsten zaten bij het afsluiten van de tentoonstelling in de urne.

De voordrachtavond in de kerk vond plaats in de Nacht van de Geschiedenis en de tentoonstelling kaderde in de Erfgoeddag.

Meer info bij Rita Van de Voorde, [rita.vandevoorde@skynet.be](mailto:rita.vandevoorde@skynet.be), 050 45 66 10





## Tips

- Begin op tijd foto's te verzamelen of te maken (in de lente als er nog niet te veel bladeren aan de bomen staan kun je het beste de beek fotograferen.)
- Combineer de voordracht met een wandeling in dezelfde periode, zodat de mensen onder begeleiding van een gids alle plekjes nog eens in het 'echt' zien.
- Maak de presentatie niet te lang. Dit kan o.a. door een goede selectie van te maken van foto's. Bij een lange presentatie ebt de aandacht sowieso weg.
- Hou de presentatie sober: uniforme slides, niet te veel toeters en bellen, ...
- Zorg voor interactie met het publiek: mensen handen laten opsteken als ze plekken herkennen, ruimte voor vragen, ...
- Steek regelmatig kaartjes tussen de foto's, die de locatie van de foto's weergeven.
- Organiseer deze activiteit samen met andere lokale verenigingen, die ondersteuning kunnen geven inzake logistiek (locatie, beamer, mobilisatie, ...)
- Verspreid de uitnodigingen met een flyer per mail, maar voorzie ook papieren aankondigingen en affiches.

## Materiaal en kosten

De voorbereiding vraagt veel tijd: de juiste foto's vinden, inscannen, selectie maken, aanduiden op kaart, in een presentatie gieten, ...

Het brengt ook mogelijke kosten met zich mee: huur zaal, beamer, aankondiging, inscannen foto's, ...





## 4. Fotozoektocht, te voet of met de fiets langs de mooiste plekjes

Aan de hand van foto's uit het verleden ontdekt het grote publiek het landschap van een andere zijde. Oude foto's worden afgedrukt, en deze foto's vormen de leidraad voor een wandeling langs het water. Je kan hier op verschillende manieren een wedstrijd van maken: mensen kunnen op een kaartje aanduiden waar een foto is getrokken, men kan vragen oplossen waarbij men ter plekke goed moet zoeken, plekken waar men anders achteloos voorbij fietst of wandelt, worden zo vanuit een ander hoek belicht.

### Voorbeelden

#### De Torenavalk vzw

De Torenavalk vzw organiseerde voor Wereldwaterdag 2008 een spetterende fietszoektocht. Op een centraal startpunt konden mensen zich inschrijven en ontvingen voor één euro een brochure met foto's en tekst over de waterweg, een routebeschrijving en een vragenlijst. Het publiek kon kiezen tussen een tocht van 17 km en een tocht van 25 km. Na de tocht was er de mogelijkheid om iets te drinken en aan de hand van een schiftingsvraag kon men met de antwoorden op de vragenlijst een kleine prijs winnen.

Meer info bij Martine Langen, [secretariaat@detorenavalk.be](mailto:secretariaat@detorenavalk.be), 051 404 696

#### Vrienden van Heverleebos en Meerdaalwoud vzw

Ga met oude foto's aan de hand op stap in het landschap en zoek de punten die je herkent.

Meer info bij Bart Vercoutere, [bverc@scarlet.be](mailto:bverc@scarlet.be), 0494 504 7 60





## Tips

- Deze activiteit kun je op tal van manieren organiseren. Je kan het aanpakken als een begeleide wandeling met een gids die documentatiemateriaal mee heeft, je kan op verschillende plaatsen bordjes plaatsen met een foto uit het verleden, of je kan de mensen een formulier meegeven met enkele foto's.
- Verwijs in je route naar plekken waar mensen iets kunnen gaan drinken voor, tijdens of na de wandeling. Wie weet zijn deze horecazaken ook wel geïnteresseerd om een permanent startpunt voor de wandeling te zijn en je routebeschrijving te verkopen.
- Hou de activiteit laagdrempelig: toegankelijk voor gezinnen met kleine kinderen. Hiervoor mag een fietstocht niet langer zijn dan 40km, maar voorzie ook kortere tochten van bv 25km.
- Laat op voorhand enkele proefpersonen de routebeschrijving wandelen of fietsen om na te gaan of er geen onduidelijkheden meer in de beschrijving zitten.
- Gooi na de activiteit het materiaal niet weg. Leg contact met andere verenigingen en organisaties, zoals de toeristische dienst van je gemeente, om het door jou aangemaakte materiaal in een toeristische brochure te gieten.

## Materiaal en kosten

- Kopies met routebeschrijving, foto's. Je kan hiervoor aan de deelnemers een kleine bijdrage vragen.
- Neem voor de prijzenpot ook contact op met de toeristische dienst, andere verenigingen of horecazaken.





## 5. Wateronderzoek met mensen uit de buurt

Onderzoek met de mensen uit de buurt de biotische en abiotische kwaliteiten van je waterloop.

### Voorbeeld

#### Natuurpunt Lanaken

Tijdens de activiteiten 14-daagse “Mijn Waterweg” in 2007 deed Natuurpunt Lanaken een onderzoek naar de waterkwaliteit van de Asbeek. Deze activiteit was gekoppeld aan een familiedag in het lokale natuurreserveaat. Meer dan 100 mensen namen een kijkje aan het standje met de aquaria.

Meer info bij Bart Hoelbeek, [bart.hoelbeek@lanaken.be](mailto:bart.hoelbeek@lanaken.be), 089 730 776

### Tips

- Koppel deze activiteit aan een evenement dat veel mensen uit de buurt lokt: een braderij, dorpskermis, natuurdag in het lokale natuurreserveaat, .. Zo heb je gegarandeerd aandacht met je standje.
- Ga niet zomaar ergens aan de oevers vissen. Sommige plekken zijn kwetsbaarder dan andere.
- Laat niet zomaar iedereen vissen in de waterloop. Best vis je op voorhand met een aantal mensen van de vereniging, en zet je het verzamelde materiaal in aquaria op een zichtbare, toegankelijk en met determinatiemateriaal uitgeruste plek.
- Een overzicht van uitleenpunten van determinatiemateriaal, waterkoffers of meer informatie over water is te vinden via <http://nme.milieuinfo>. Verschillende instanties: gemeentebesturen, provincies en NME-centra hebben zo'n koffer ter beschikking.
- Voor een professionele demonstratie: neem contact op met VMM.
- Voor het vangen en tentoonstellen van dikkopjes, salamanders, kikkers en vissen heb je een vergunning nodig. Maak hierover goede afspraken met de plaatselijke veld- of boswachter. Meer info via de provinciale diensten van ANB, zie <http://www.natuurenbos.be/>.

### Materiaal en kosten

Om een wateronderzoek uit te voeren heb je wel wat materiaal nodig, zoals aquaria, visnetjes, tabellen, loupepotjes, eventueel microscoop, een emmer, teil, ... Enkele tafels en stoelen zijn ook handig. Informeer bij de gemeente, de provincie of het plaatselijke NME-centrum voor het uitlenen van een determinatieset.



## 6. Dossier, folder, brochure, boek over de eigen waterloop

Verschillende projecten hebben in het verleden en in het kader van het project Mijn Waterweg een publicatie uitgegeven over hun waterweg. De informatie hoeft niet noodzakelijk 100-bladzijden tellend te zijn of te worden verspreid in boekvorm. Met minder kun je ook een mooi resultaat bereiken. Zo heeft het dossier over de Heulebeekvallei aanleiding gegeven tot een breed samenwerkingsverband met tal van verenigingen, ter herwaardering van de Heulebeekvallei. Er zijn tal van invalshoeken mogelijk voor de publicatie van een boek of brochure: een wandeling langs historisch erfgoed aan het water, de mooiste natuurplekjes, .. en er zijn tal van samenwerkingsverbanden mogelijk: met toeristische dienst, Davidsfonds, geschiedkundige kring, regionaal landschappen.

### Voorbeelden

- “Meanderend van Scherpenberg tot Schelde, mens en natuur in de vallei van het Groot Schijn”, “Schone Schijn, Integraal Waterbeleid”

Meer info bij Bram Van Ballaer, [bram.van.ballaer@telenet.be](mailto:bram.van.ballaer@telenet.be), 0485 464 677

- “Historisch Laakkaartenboek” en “Klein historisch Laakwoordenboek”:

Meer info bij Marileen Vandenberghe, [Marileen.vandenberghe@skynet.be](mailto:Marileen.vandenberghe@skynet.be), 0478 782 723

- “Het Dijleland”, “Toen het Dijleland nog jong was”

Meer info bij Bart Vercoutere, [bverc@scarlet.be](mailto:bverc@scarlet.be), 0494 504 7 60

- Dossier over de Heulebeekvallei

Meer info bij Els Deprez, [els.deprez@telenet.be](mailto:els.deprez@telenet.be), 056358 047

- Kalender met foto's van de Belselebeek

Meer info bij Omer Burm, [omer.burm@telenet.be](mailto:omer.burm@telenet.be), 03 772 30 10



### Tips


- Baken je project goed af: gebied, onderwerpen, doelgroep, doelstellingen,... Tijdens het onderzoekswerk word je immers met een massa aan informatie geconfronteerd waarbij je moet onderscheiden wat bruikbaar is en wat niet.
- Maak een stappenplan en hou de timing goed in het oog.
- Als je dit alles hebt afgebakend, kun je de vorm, oplage en verspreiding van je publicatie bepalen. Vraag hiervoor verschillende offertes op.
- Zoek partners voor het onderzoekswerk en de publicatie.



## Materiaal en kosten

Het benodigde materiaal en de kosten zijn sterk afhankelijk van het soort publicatie dat je wil uitgeven. Neem hiervoor contact op met de contactpersonen van de verschillende publicaties.

# mei 2008



ma	di	wo	do	vr	za	zo
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

**In Parkgebied ( Hof van Belsele)**



## 7. Big Jump

Big Jump is een actie voor iedereen die propere en levende rivieren wil. Op precies hetzelfde tijdstip springen in heel Europa duizenden mensen in rivieren, waterlopen en meren om te tonen dat ze wakker liggen van proper water – én dat ze daar iets willen aan doen.

Big Jump vindt jaarlijks voor alle lokale actoren op dezelfde dag plaats (in juli) en wordt georganiseerd door verschillende verenigingen.

Voor alle info over de jaarlijkse Big Jump en de praktische info zie [www.bigjump.be](http://www.bigjump.be). Hier vind je een volledig draaiboek voor de organisatie van de Big Jump.





## 8. Nog meer ideeën

De bovenstaande lijst is natuurlijk niet 'uitputtend' inzake ideeën van activiteiten die je kan organiseren om je waterloop in de kijker te zetten. Hieronder volgen nog een aantal ideeën zonder voorbeelden en tips.

Opstel- of verhalenwedstrijd 'Mijn Waterweg'

Organiseer in samenwerking met de lokale basisschool of bibliotheek een verhalenwedstrijd over de lokale waterweg.

Een tekenwedstrijd

Organiseer in samenwerking met de lokale kleuter- of basisschool of gezinsbond een tekenwedstrijd met als thema de lokale waterweg.

Een 'kunsten'wedstrijd

Organiseer in samenwerking met de plaatselijke kunstacademie of fotoclub een tentoonstelling of avond met voordrachten, schilderijen, foto's over de lokale waterloop.







## 9. Samenwerken met andere verenigingen

Bij het opzetten van een lokale activiteit of dossier rond uw lokale waterloop is het belangrijk om niet op een eiland te werken, maar bruggen te maken met zoveel mogelijk organisaties uit uw gemeente. Dit is een win-win situatie voor alle partners. Deze organisaties kunnen uw activiteit versterken:

- uitwisselen van kennis en ervaring
- logistieke ondersteuning (zaal, materiaal, ...)
- verspreiding aankondiging en mobilisatie
- signaal naar de lokale overheid

Er zijn tal van organisaties – instanties met wie je kan samenwerken in het kader van je lokale waterloop: toeristische dienst, Davidsfonds, Gezinsbond, ...

### Voorbeelden

#### Heulebeek

In 2003 werd te Heule een Open Werkgroep opgericht die ijvert voor de herwaardering van de Heulebeek en zijn omgeving. De Open Werkgroep Heulebeek (OWH) werkt aan een lokaal draagvlak en geeft signalen aan het beleid. Het lokaal beleid speelde de ideeën van de OWH door naar de Intercommunale Leiedal die het 'Heerlijke Heulebeekproject' verder uitwerkte.

Betrokken lokale verenigingen bij de 'Open Werkgroep Heulebeek':

- Heemkundige Kring Heule
- Vrienden van Preetjes Molen
- Gezinsbond
- Groen!
- KAV Heule-Centrum
- KAV Heule-Watermolen
- KWB Heule
- Natuurpunt



met de medewerking van:





## Diest

Verschillende lokale actoren ijveren voor de openlegging van de Demer door Diest. Dit standpunt wordt aan de hand van verscheidene activiteiten ook met de lokale bevolking gedeeld. Zo organiseerde men eind september 2007 een tentoonstelling over de geschiedenis van de Demer en wandelingen over de oude Demerbedding in Diest. Bij de organisatie van de tentoonstellingen waren talrijke lokale verenigingen betrokken:

- Heemkundige Kring Arnoldus IV vzw
- Foto- en Filmclub Damci
- Davidsfonds Diest en Molenstede
- Brandweerdienst Diest
- Vrienden van Museum en Archief vzw
- Natuurpunt Diest

## Tips

- Aarzel niet om op strategisch gekozen momenten andere organisaties bij uw project/dossier te betrekken. Zorg voor een win-win situatie, dit is de sleutel tot een succesvolle samenwerking.
- Hoe groter uw achterban/draagvlak, hoe groter het signaal naar de lokale overheid.
- Contactadressen van organisaties in uw gemeente zijn te bekomen via de cultuurambtenaar van uw gemeente.
- Het is niet altijd vanzelfsprekend om met een andere organisatie hetzelfde standpunt te kunnen innemen. Voorzie hiervoor voldoende tijd voor en hou de activiteit/dossier zo concreet mogelijk.
- Voor meer tips zie de infofiche van BBL bewegingswerk op de ledenpagina van BBL, te vinden via de website van de BBL > ledenpagina > bewegingswerk > infofiches > Bestuur.

## Materiaal en kosten

Deze actie vraagt vooral een investering inzake tijd. Er kunnen verschillende vergaderingen nodig zijn om met de partnervereniging tot hetzelfde idee te komen.



## 10. Ideeën voor subsidies

### Tandem



Via de tandemwebsite kun je kleine subsidies aanvragen voor duurzame projecten rond natuur en milieu, die opgezet worden in een samenwerkingsverband met de stad of gemeente. Deze subsidie moet door de vereniging worden aangevraagd.

Een aanvraag voor subsidie kan op ieder moment in het jaar worden ingediend. Er is wel slechts per jaar een beperkt budget beschikbaar, en op is op!

Voor meer info zie [www.tandemweb.be](http://www.tandemweb.be)

### Dorp met toekomst



De Vlaamse prijs 'Dorp met toekomst' roept op om in groep (vereniging of individuen) een actie op te zetten om de leefbaarheid van je leefomgeving te vergroten. Hieronder worden ook acties verstaan die de leefbaarheid van het fysieke woonklimaat vergroten, of het sociaal klimaat in je buurt verbeteren, zoals bv. de aanleg van een wandelpad langs de lokale beek, ...

Voor meer info zie [www.dorpmettoekomst.be](http://www.dorpmettoekomst.be)

### Buitengewone Buurt



Met de projectoproep 'buitengewone buurt' steunt de Koning Boudewijnstichting projecten die de kwaliteit van het samenleven in de buurt bevorderen.

Daarnaast heeft de Koning Boudewijnstichting ook nog regelmatig andere projectoproepen lopen, die ertoe dienen specifieke doelgroepen bij je project te betrekken.

Voor meer info zie de website van de Koning Boudewijnstichting: [www.kbs-frb.be](http://www.kbs-frb.be)

### Andere subsidiekanalen

Check ook het gemeentelijk en provinciaal subsidiereglement natuur of cultuur voor bijkomende fondsen.

Deze brochure is tot stand gekomen in het kader van de campagne “Mijn Waterweg”. Deze vond plaats van 1 oktober 2006 tot 31 maart 2008, en was een samenwerking tussen Bond Beter Leefmilieu en Heemkunde Vlaanderen vzw enerzijds en 21 lokale natuur- en heemkundige verenigingen anderzijds.

De lokale verenigingen verzamelden foto's en prenten van de waterloop vroeger, en vergeleken deze met de actuele toestand. De resultaten hiervan werden voorgesteld aan de buurtbewoners, en zo werd er samen nagedacht over de toekomst van deze waterloop: hoe zou deze er kunnen of moeten uitzien.

De Vlaamse Overheid steunde dit project en er was ook de financiële steun van Aquafin en de Vlaamse Maatschappij voor Watervoorziening.

Voor meer info zie [www.bblv.be](http://www.bblv.be)

